



COMÉRCIO EXTERIOR ▾

AGRONEGÓCIO ▾

FEIRAS E EVENTOS ▾

TURISMO ▾

MAIS ▾



BALANÇA COMERCIAL


Superávit da balança não para de crescer e chega a US\$ 16,224 bilhões na 2ª. semana de maio

< || >



BALANÇA COMERCIAL / COMÉRCIO EXTERIOR / DESTAQUE

Superávit da balança não para de crescer e chega a US\$ 16,224 bilhões na 2ª. semana de maio

 Web Master | balança comercial, exportações, importações, Mdic, superávit | 0 Comment | 16/05/2016 15:40

Da Redação (*)

Brasília – A balança comercial registra em 2016 um superávit de US\$ 16,224 bilhões de janeiro até a segunda semana do mês de maio. O resultado é fruto de exportações no total de US\$ 64,290 bilhões e importações no montante de US\$ 48,066 bilhões. Os dados foram divulgados hoje (16) pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

Na segunda semana de maio, com cinco dias úteis, o Brasil exportou mercadorias no de US\$ 4,370 bilhões e importou produtos no montante de US\$ 2,622 bilhões. No mês, as exportações somam US\$ 8,349 bilhões e as importações, US\$ 5,368 bilhões, com saldo positivo de US\$ 2,980 bilhões.

A média diária das exportações da segunda semana chegou a US\$ 873,9 milhões, 9,8% acima da média de US\$ 795,8 milhões da primeira semana, devido ao aumento nas exportações de manufaturados (23,1%), subindo de US\$ 261,4 milhões para US\$ 321,7 milhões, em razão, principalmente, de aviões, automóveis de passageiros, tubos flexíveis de ferro/aço, óxidos e hidróxidos de alumínio, veículos de carga, máquinas para terraplanagem, autopeças.

A exportação de produtos básicos cresceu 1,1%, passando de US\$ 393,8 milhões para US\$ 436,4 milhões, por conta de soja em grão, petróleo em bruto, minério de ferro, carne de frango, café em grão, algodão em bruto), enquanto diminuíram as vendas de semimanufaturados (-19,0%), de US\$ 124,5

TRADUÇÃO



NEWSLETTER

Digite seu endereço de email para receber notificações de novas publicações por email.

Junte-se a 301 outros assinantes

ASSINAR

MARCADORES

[Alemanha](#) [América Latina](#) [ANBA](#) [Apex-Brasil](#)
[Argentina](#) [Banco Central](#) [BC](#) [Brasil](#)
[Brasil Brasília](#) [Chile](#) [China](#) [CNA](#) [CNI](#) [Colômbia](#)
[Copa do Mundo](#) [Dilma Rousseff](#) [Egitó](#) [Embratur](#)
[Estados Unidos](#) [EUA](#) [exportações](#)
[FGV](#) [França](#) [IBGE](#) [importações](#) [inflação](#) [Japão](#)
[MAPA](#) [Mdic](#) [México](#) [ONU](#) [Oriente Médio](#) [Peru](#)
[PIB](#) [Rio de Janeiro](#) [Rússia](#) [superávit](#) [São](#)
[Paulo](#) [União Europeia](#) [Uruguai](#) [Venezuela](#)
[Mercosul](#) [África](#) [África do Sul](#)

ARTIGOS ESPECIAIS



Os Estados Unidos são o único destino?



É preciso negociar mais

milhões para US\$ 100,9 milhões, em razão de produtos semimanufaturados de ferro/aço, ouro em forma semimanufaturada, ferro-ligas, couros e peles, óleo de soja).

Do lado das importações, apontou-se queda de 4,5%, sobre igual período comparativo (média diária da segunda semana, US\$ 524,5 milhões sobre a média da primeira semana, US\$ 549,2 milhões), explicada, principalmente, pela diminuição nos gastos com aparelhos eletroeletrônicos, químicos orgânicos e inorgânicos, adubos e fertilizantes, plásticos e obras e farmacêuticos.

Mês

Nas exportações, comparada a média diária até a segunda semana de maio (US\$ 834,9 milhões) com a média diária de maio do ano passado (US\$ 838,5 milhões), houve retração de 0,4%, em razão da queda de produtos básicos (-3,3%, de US\$ 429,5 milhões para US\$ 415,1 milhões), por conta, principalmente, de fumo em folhas, café em grão, petróleo em bruto e minério de cobre.

Por outro lado, cresceram as exportações de produtos semimanufaturados (13,2%, de US\$ 99,6 milhões para US\$ 112,7 milhões, pelo aumento de ouro em forma semimanufaturada, alumínio em bruto, catodos de cobre, açúcar em bruto, celulose) e manufaturados (0,4%, de US\$ 290,5 milhões para US\$ 291,6 milhões, por conta de tubos flexíveis de ferro/aço, aviões, suco de laranja não congelado, chassis com motor para automóveis, automóveis de passageiros, polímeros plásticos).

Relativamente a abril de 2016, o crescimento foi de 8,6%, em virtude do aumento nas vendas das três categorias de produtos: semimanufaturados (22,8%, de US\$ 91,8 milhões para US\$ 112,7 milhões), manufaturados (7,3%, de US\$ 271,7 milhões para US\$ 291,6 milhões) e básicos (7,3%, de US\$ 387,0 milhões para US\$ 415,1 milhões).

Nas importações, a média diária até a segunda semana de maio de 2016, de US\$ 536,8 milhões, ficou 23,4% abaixo da média de maio/2015 (US\$ 700,5 milhões). Nesse comparativo, decresceram os gastos, principalmente, com siderúrgicos (-34,3%), combustíveis e lubrificantes (-32,9%), equipamentos mecânicos (-30,9%), farmacêuticos (-28,5%), aparelhos eletroeletrônicos (-28,4%) e veículos automóveis e partes (-27,3%). Ante a abril deste ano, houve crescimento de 2,1%, pelo aumento em químicos orgânicos e inorgânicos (28,4%), siderúrgicos (19,6%), instrumentos de ótica e de precisão (13,5%), plásticos e obras (7,9%) e adubos e fertilizantes (6,4%).

Clique [aqui](#) e acesse os dados completos da balança comercial brasileira na segunda semana de maio de 2016.

(*) Com informações do MDIC

Compartilhe Isso:



Comentários

0 Comentários

0 comentários

Classificar por **Mais antigos**

Adicionar um comentário...

Facebook Comments Plugin

MATÉRIAS RELACIONADAS



BALANÇA COMERCIAL /

Superávit recorde de US\$ 13,2 bilhões esconde queda de 18,43% na corrente de comércio do País



Hotel



Dependência da China: um dos pecados brasileiros



Desreguladores endócrinos – legislação europeia poderá afetar mais de €10 bilhões de exportações de produtos do agronegócio do Brasil para a UE



COMÉRCIO EXTERIOR

Balança Comercial

Destaques de Comércio Exterior

Eventos de Comércio Exterior

Notícias de Comércio Exterior

AGRONEGÓCIO

Balança Comercial do Agronegócio

Destaques do Agronegócio

Eventos do Agronegócio

Notícias do Agronegócio



COMÉRCIO EXTERIOR /

Projeto da Abiquifi promove rodada de Negócios com importadores da África e do Oriente Médio



DESTAQUE /

Brasil precisa definir estratégia comercial antes de fazer acordos, diz Marcos Troyjo



BALANÇA COMERCIAL /

Balança do setor eletroeletrônico fecha quadrimestre com déficit de US\$ 5,62 bilhões



COMÉRCIO EXTERIOR /

Apex-Brasil lança PEIEX em Belém para estimular atividades exportadoras das empresas do Pará

INTERNACIONAL

[Notícias](#)

[Internacionais](#)

TURISMO

[Copa 2014](#)

[Notícias de Turismo](#)

◀ [Notícia sobre ocupação da rede hoteleira nas Olimpíadas tem grande repercussão internacional](#)

[Apex-Brasil lança PEIEX em Belém para estimular atividades exportadoras das empresas do Pará](#) ▶

DEIXE UMA RESPOSTA

Insira seu comentário aqui...

^
VOLTAR AO TOPO



[HOME](#) [QUEM SOMOS](#) [CONTATO](#)

© 2009-2014 Comex do Brasil, Todos os direitos reservados.
Desenvolvido por Suporte On Comunicação