

Redação 12/09/2016 22:55



## Impulso para o mercado automobilístico

Telit em parceria com a Jooycar criam plataforma para transformar veículos automotivos em carros conectados

A Telit, uma das líderes globais em Internet das Coisas (IoT), anunciou parceria com a empresa chilena Jooycar, na “criação” da primeira plataforma telemática capaz de transformar veículos automotivos em SmartCars – carros conectados e inteligentes. A multinacional italiana foi a escolhida para fornecer serviço de conectividade por meio de sua plataforma IoT chamada deviceWISE.

Os algoritmos exclusivos da Jooycar são armazenados em nuvem, onde a equipe atuarial pode incluir novas variáveis de dados para o cálculo mais preciso do perfil do motorista por meio do modelo IBI (Usage Based Insurance), onde são considerados fatores relacionados aos hábitos de condução como locais, períodos e tempo dirigido.

A Jooycar fornece um modelo conhecido como Pay as You Drive (pague baseado na utilização do veículo) e Pay How You Drive (pague baseado em como você dirige). No Brasil, o conceito está cada vez mais popular e traz reais economias ao usuário final, além de uma maior taxa de conversão de vendas e retenção, respectivamente, para as concessionárias e empresas de seguro. Na avaliação de Ricardo Buranello, VP da Telit para a América Latina, com a popularização dos negócios digitais, a tendência global é que os principais players invistam na telemática e em plataformas voltadas para a Internet das Coisas “a fim de conectar pessoas e carros e tornar os preços mais justos para o condutor”.

Maria Paz Gillet, CEO da Jooycar, diz estar muito contente em contar com a Telit e revela:

“Para o nosso UBI ser bem-sucedido, as companhias de seguro exigem a coleta de um amplo conjunto de dados e a adoção de softwares para melhores análises das métricas de condução. Nosso algoritmo, unido ao portal IoT da Telit, tornou possível a tomada de decisão mais eficiente da equipe atuarial para a análise/venda das apólices de seguro”.

Para aumentar a receita e a pós-venda, as concessionárias podem, ainda, vender os dispositivos GPS para os potenciais compradores para que possam monitorar o comportamento de motoristas mirins (filhos adolescentes, por exemplo), além de poder

recuperar o veículo em caso de roubo. Além destes benefícios, o motorista terá acesso a um aplicativo intuitivo para gerenciar o uso do carro e programar manutenções preventivas.

“Os dispositivos e plataforma da Telit têm reputação global de confiabilidade e escalabilidade. Sempre oferecemos aos nossos clientes uma solução de ponta” diz Fred Yentz, CEO da área de Plataformas IoT da Telit. “O modelo UBI tem o potencial de reduzir risco para as empresas de seguros, além de reduzir este custo para os condutores. O app da Jooycar é alimentado pelos dados de nosso portal e o acesso às informações é realizado 24h/7, em tempo real”, finaliza.

## Notícias do dia



### Cenário

A greve da Receita Federal e as vantagens dos OEAs



### Grupo Guia

A Hora da Cabotagem está chegando



### Sustentabilidade

Câmara Brasil Alemanha promove curso de economia circular  
**Mercado**



### Concessões e Licitações

Cautela quando o assunto são concessões



### Mercado

A importância da Apex e a campanha “Be Brasil”



Impulso para o mercado automobilístico