



COMÉRCIO EXTERIOR ▾

AGRONEGÓCIO ▾

FEIRAS E EVENTOS ▾

TURISMO ▾

MAIS ▾



BALANÇA COMERCIAL

Exportações de carne de frango voltam a crescer e novamente superam 420 mil toneladas

< || >



COMÉRCIO EXTERIOR / NOTÍCIAS DE COMÉRCIO EXTERIOR

Empresas participantes do Projeto Brazilian Flavors reforçam Rodada de Negócios na Apas 2016

 Web Master Apas 2016, Apex-Brasil, Projeto Brazilian Flavors 0 Comment 03/05/2016 16:36

São Paulo – Alimentos e bebidas do Projeto Setorial Brazilian Flavors – da Associação Brasileira dos Exportadores e Importadores de Alimentos e Bebidas (A.B.B.A.), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) – prometem dar um tempero especial à Rodada de Negócios que acontece durante a feira da Apas 2016 (de 2 a 5 de maio no ExpoCenter Norte, em São Paulo).

Em contato direto com os 25 compradores estrangeiros convidados, de 15 países (da Europa, América Latina, América do Norte e Ásia) estarão 22 produtores integrantes do Brazilian Flavors, projeto que reúne empresas de alimentos e bebidas industrializados com diferenciais de mercado: gourmets, funcionais, regionais, típicos, naturais, sustentáveis e inovadores, entre outros segmentos.

Essas empresas (veja relação abaixo), várias delas já exportadoras, porporcionarão um painel de produtos muito representativo do Brasil aos compradores estrangeiros: açaí, caldo de cana envasado, alimentos gourmet (com chocolate, sobremesas e conservas), energético natural e orgânico, cafés especiais, pães de queijo, água de coco, licores, leite condensado, snacks de frutas do Brasil, sobremesas prontas congeladas, arroz especial, sucos funcionais, alimentos prontos a vácuo, molhos e conservas variados fazem parte dessa seleção.

O Projeto Brazilian Flavors foi criado há dez anos com o objetivo de abrir oportunidades no exterior e de preparar para a atividade exportadora as suas associadas, que hoje são 51 empresas, de diferentes estados brasileiros.

Apex-Brasil em parceria com a Apas

TRADUÇÃO



NEWSLETTER

Digite seu endereço de email para receber notificações de novas publicações por email.

Junte-se a 298 outros assinantes

ASSINAR

MARCADORES

[Alemanha](#) [América Latina](#) [ANBA](#) [Apex-Brasil](#)
[Argentina](#) [Banco Central](#) [BC](#) [Brasil](#)
[Brasil](#) [Brasília](#) [Chile](#) [China](#) [CNA](#) [CNI](#) [Colômbia](#)
[Copa do Mundo](#) [Dilma Rousseff](#) [Egit](#) [Embratur](#)
[Estados Unidos](#) [EUA](#) [exportações](#)
[FGV](#) [França](#) [IBGE](#) [importações](#) [inflação](#) [Japão](#)
[MAPA](#) [Mdic](#) [México](#) [ONU](#) [Oriente Médio](#) [Peru](#)
[PIB](#) [Rio de Janeiro](#) [Rússia](#) [superávit](#) [São](#)
[Paulo](#) [União Europeia](#) [Uruguai](#) [Venezuela](#)
[\[Mercosul\]](#) [África](#) [África do Sul](#)

ARTIGOS ESPECIAIS



É preciso negociar mais



Hotel

Organizada pela Apex-Brasil em parceria com a Associação Paulista de Supermercados (Apas), a Rodada de Negócios Apas 2016 propõe reuniões individuais entre os importadores e compradores estrangeiros convidados e cerca de cem empresas do Brasil, de alimentos e bebidas, durante três dias, e visitas técnicas a supermercados paulistas. A expectativa dos organizadores é de que a rodada de negócios gere US\$ 60 milhões em vendas

Empresas do Projeto Brazilian Flavors participantes da Rodada de Negócios Apex-Brasil na Apas 2016:

Bravo Açai – Acana Drinks – Amazon Brazil Group – Amma Chocolate – Bazaar

Organique – Cambraia Coffees – Camil – Maricota Alimentos – CRS Brands

Distillerie Stock do Brasil – Ducoco – Forno de Minas – MN Própolis

Coco do Vale – Lightsweet – Mococa – Mr.Bey – Native Berries

Sakura – Target Trading – Vapza

Para se associar ao Projeto Setorial Brazilian Flavors – Associação Brasileira dos Exportadores e Importadores de Alimentos e Bebidas (A.B.B.A.), as empresas interessadas devem entrar em contato pelos telefones: 55-11 5082-3862 / 5571-7290

Fonte: Projeto Brazilian Flavors

Compartilhe isso:



Comentários

0 Comentários

0 comentários

Classificar por **Mais antigos**

Adicionar um comentário...

Facebook Comments Plugin

MATÉRIAS RELACIONADAS



COMÉRCIO EXTERIOR /

Secretário francês defende suspensão das negociações do acordo de livre comércio UE/EUA



NOTÍCIAS DE COMÉRCIO EXTERIOR /

Grupo Casino e Apex-Brasil promovem rodada de negócios para empresas do setor alimentar



COMÉRCIO EXTERIOR /

Armando Monteiro defende manutenção do comércio exterior fora da área de ação do Itamaraty



NOTÍCIAS DE COMÉRCIO EXTERIOR /

Troca de ofertas entre Mercosul e União Europeia ocorrerá em 11 de maio, diz Armando Monteiro



COMÉRCIO EXTERIOR /

Exportações crescem 1,4% em abril e balança tem superávit histórico de US\$ 4,861 bilhões



Dependência da China: um dos pecados brasileiros



Desreguladores endócrinos – legislação europeia poderá afetar mais de €10

bilhões de exportações de produtos do agronegócio do Brasil para a UE



Aprendizado democrático



COMÉRCIO EXTERIOR

[Balança Comercial](#)

[Destaques de Comércio Exterior](#)

[Eventos de Comércio Exterior](#)

[Notícias de Comércio Exterior](#)

AGRONEGÓCIO

[Balança Comercial do Agronegócio](#)

[Destaques do Agronegócio](#)

[Eventos do Agronegócio](#)

[Notícias do Agronegócio](#)

◀ Arroz brasileiro terá lugar de destaque na Rice Market & Technology Convention, em Houston

INTERNACIONAL

[Noticias](#)

[Internacionais](#)

TURISMO

[Copa 2014](#)

[Noticias de Turismo](#)

DEIXE UMA RESPOSTA

Insira seu comentário aqui...

^
VOLTAR AO TOPO



[HOME](#) [QUEM SOMOS](#) [CONTATO](#)

© 2009-2014 Comex do Brasil, Todos os direitos reservados.

Desenvolvido por Suporte On Comunicação

»