

HOME QUEM SOMOS CONTATO

Social    

COMÉRCIO EXTERIOR ▾

AGRONEGÓCIO ▾

FEIRAS E EVENTOS ▾

TURISMO ▾

MAIS ▾



BALANÇA COMERCIAL


Dirigente da FCCE responsabiliza governo e empresariado pelo déficit no comércio com Nigéria

< || >



COMÉRCIO EXTERIOR / DESTAQUE / NOTÍCIAS DE COMÉRCIO EXTERIOR

Preparação para exportação é um dos cinco serviços que a CNI oferece para as PMEs

 Web Master apoio à exportação, CNI, Pequenas empresas internacionalização de empresas, PMEs
0 Comment 17/05/2016 15:49

Brasília – Promover o desenvolvimento da indústria é a principal missão da Confederação Nacional da Indústria (CNI). Além da defesa de interesses estratégicos para o setor produtivo, a instituição oferece grande variedade de serviços que ajudam sobretudo pequenas e médias empresas a ganhar competitividade.

Entre outros serviços, a CNI ajuda as Pequenas e Médias Empresas (PMEs) a traçar a melhor estratégia para conseguir exportar. Um amplo leque de serviços é colocado à disposição dessas empresas, desde a formação de preços à realização de estudos de mercados potenciais, passando pela ajuda na participação em missões prospectivas e rodadas de negócios e muito mais.

Dar solidez e abrangência aos serviços é o que motiva a CNI a fazer parcerias com as 27 federações estaduais de indústrias e outras instituições importantes, como o [Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial \(SENAI\)](#) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas ([Sebrae](#)). Veja aqui 5 exemplos de como podemos colaborar com a competitividade do seu negócio:

1. Preparação para exportação

A Rede Brasileira de Centros Internacionais de Negócios ([Rede CIN](#)), coordenada pela CNI, consegue ajudar negócios de todos os estados brasileiros a traçar a melhor estratégia para conseguir exportar. Um vasto menu de serviços cobre todas as etapas que a indústria precisa passar até fechar os negócios. De formação de preço, estudo de mercados potenciais, missões prospectivas e rodadas de negócios, até a emissão de certificados de origem necessários para vender a países com quem o Brasil tem acordos. Se interessou? [Descubra mais detalhes](#).

TRADUÇÃO



NEWSLETTER

Digite seu endereço de email para receber notificações de novas publicações por email.

Junte-se a 303 outros assinantes

ASSINAR

MARCADORES

[Alemanha](#) [América Latina](#) [ANBA](#) [Apex-Brasil](#)
[Argentina](#) [Banco Central](#) [BC](#) [Brasil](#)
[Brasil](#) [Brasília](#) [Chile](#) [China](#) [CNA](#) [CNI](#) [Colômbia](#)
[Copa do Mundo](#) [Dilma Rousseff](#) [déficit](#) [Egito](#)
[Embratur](#) [Estados Unidos](#) [EUA](#)
[exportações](#) [FGV](#) [França](#) [IBGE](#) [importações](#)
[inflação](#) [Japão](#) [MAPA](#) [Mdic](#) [México](#) [ONU](#)
[Oriente Médio](#) [Peru](#) [PIB](#) [Rio de Janeiro](#) [Rússia](#)
[superávit](#) [São Paulo](#) [União Europeia](#) [Uruguai](#)
[Venezuela](#) [\[Mercosul\]](#) [África](#)

ARTIGOS ESPECIAIS



Os Estados Unidos são o único destino?



É preciso negociar mais

2. Gestão da produção para melhorar a produtividade



A CNI e o SENAI ajudam empresas a otimizar processos e reduzir desperdícios na produção para ganhar eficiência com baixo investimento e em pouco tempo. Em abril, junto ao Governo Federal, o SENAI lançou o Brasil Mais Produtivo, que vai atender a 3 mil pequenas e médias empresas de quatro setores (metalmeccânico, calçados e vestuário, alimentos e bebidas e moveleiro). O programa se inspirou no Indústria+Produtiva, iniciativa da CNI e do SENAI, que conseguiu elevar em 42% a produtividade e 21% de redução de custo de produção. Acesse o site do [Brasil Mais Produtivo](#) e faça sua inscrição.

3. Cursos gratuitos para empresários

Há muitas regras e normas complexas que as empresas precisam seguir para ficar em dia com a lei. Pode ser confuso e difícil executá-las, sobretudo para pequenos negócios. Por isso, em parceria com o Sebrae, o Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), coordenado pela CNI, desenvolveu cursos de curta duração justamente para ajudar gestores a lidar com temas fundamentais do dia a dia da indústria. Há, por exemplo, aulas sobre como lidar com as normas regulamentadoras de saúde e segurança do trabalho e como reduzir o consumo de energia elétrica. As atividades são gratuitas e acontecem em todo o Brasil. [Confira a agenda para os próximos meses](#).

4. Consultoria coletiva para aumentar a competitividade

Há 15 anos, CNI e Sebrae se juntaram para criar o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e pequenas Indústrias (Procompi). Por meio dele, são financiados projetos coletivos que desenham estratégias e modelos de negócios que aumentem a produtividade e o desempenho de setores estratégicos da indústria. Os projetos são propostos pelas federações de indústrias em parceria com as unidades estaduais do Sebrae, empresas, sindicatos industriais, universidades, prefeituras e secretarias estaduais e municipais de desenvolvimento. Desde o ano 2000, a iniciativa já atendeu a 7,4 mil empresas em todo o país. [Conheça os cases de sucesso do Procompi](#).

5. Orientação para acesso ao crédito



Financiamento é fundamental para o crescimento da indústria. Mas conseguir um empréstimo pode ser complicado em função de burocracia e falta de informação sobre qual linha de crédito é mais adequada à necessidade da empresa. Por isso, a CNI e as federações estaduais de indústria criaram o Núcleo de Acesso ao Crédito (NAC), que oferece capacitação financeira para as empresas, orienta sobre os tipos diferentes de financiamento e dá suporte no relacionamento entre indústrias e agentes financeiros. Na primeira etapa de implantação dos núcleos, o atendimento já acontece em dez estados: Alagoas, Bahia, Ceará, Pernambuco, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio Grande do Norte e Rio Grande do Sul. [Conheça algumas das ações dos NACs](#).

Fonte: CNI

Compartilhe isso:



Hotel



Dependência da China: um dos pecados brasileiros



Desreguladores endócrinos – legislação europeia poderá afetar mais de €10 bilhões de exportações de produtos do agronegócio do Brasil para a UE

MMT
MERCADO MUNDIAL

Despachos Aduaneiros na Importação

Acompanhamento de Processos via Internet

Assessoria em Comércio Exterior

www.mmt.com.br

(11) 3842-1847 • comercial@mmt.com.br
Av. Dr. Cardoso de Figueira, 1470 - Cj. 304
Vila Olímpia - São Paulo - SP



**COMÉRCIO
EXTERIOR**

[Balança Comercial](#)

[Destaques de
Comércio Exterior](#)

[Eventos de
Comércio Exterior](#)

[Notícias de
Comércio Exterior](#)

AGRONEGÓCIO

[Balança Comercial
do Agronegócio](#)

[Destaques do
Agronegócio](#)

[Eventos do
Agronegócio](#)

[Notícias do
Agronegócio](#)



INTERNACIONAL

[Notícias](#)

[Internacionais](#)

TURISMO

[Copa 2014](#)

[Notícias de Turismo](#)

Comentários

0 Comentários

MATÉRIAS RELACIONADAS



COMÉRCIO EXTERIOR /

Associação de Comércio Exterior: país não pode depender apenas do câmbio para exportar



DESTAQUE /

CNA questiona UE pela ausência de cotas para carne bovina e etanol na negociação com Mercosul



NOTÍCIAS DE COMÉRCIO EXTERIOR /

Embaixador Roberto Jaguaribe pode ser indicado pelo ministro José Serra para dirigir a Apex



COMÉRCIO EXTERIOR /

Nova edição dos Manuais do Siscoserv vai contribuir para melhorar ambiente de negócios



DESTAQUE /

CNA defende assinatura de acordo com o Japão para redução das tarifas de exportações

◀ Abiove: recessão provoca queda de 5,5% na produção de biodiesel no primeiro trimestre

CNA defende assinatura de acordo com o Japão para redução das tarifas de exportações ▶

DEIXE UMA RESPOSTA

Insira seu comentário aqui...

^
VOLTAR AO TOPO



[HOME](#) [QUEM SOMOS](#) [CONTATO](#)

© 2009-2014 Comex do Brasil, Todos os direitos reservados.

Desenvolvido por Suporte On Comunicação

u