



Pesquisar...

## NAVEGAÇÃO

HOME

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/](http://www.exportnews.com.br/))

FAÇA NEGÓCIOS

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/FACA-NEGOCIOS/](http://www.exportnews.com.br/faca-negocios/))

CONTATO

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/CONTATO/](http://www.exportnews.com.br/contato/))

## SERVIÇOS

HOME

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/](http://www.exportnews.com.br/))

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/COMUNICACAO-ESTRATEGICA/](http://www.exportnews.com.br/comunicacao-estrategica/))

E-BOOK – COMO MONTAR

DEPARTAMENTO DE EXPORTAÇÃO

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/COMO-MONTAR-DEPARTAMENTO-DE-EXPORTACAO/](http://www.exportnews.com.br/como-montar-departamento-de-exportacao/))

CONTEÚDO PARA SITES DE EMPRESAS E ONGS

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/CONTEUDO-PARA-SITES-DE-EMPRESAS-E-ONGS-3/](http://www.exportnews.com.br/conteudo-para-sites-de-empresas-e-ongs-3/))

## LISTA DE LINKS

- BLOG DO NILSON MELLO

([HTTP://BLOGMETAMENSAGEM.BLOGSPOT.COM/](http://blogmetamensagem.blogspot.com/))

- BLOG SOBRE A URCA, NO RIO

([HTTP://VIVAURCA.WORDPRESS.COM/](http://vivaurca.wordpress.com/))

- BONS NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES

([HTTP://BONSNEGOCIOSEOPORTUNIDADES.WORDPRESS.COM/](http://bonsnegocioseoportunidades.wordpress.com/))

- JORNAL MONITOR MERCANTIL

([HTTP://WWW.MONITORMERCANTIL.COM.BR/](http://www.monitormercantil.com.br/))

- PARANÁ EXTRA

([HTTP://PARANAEXTRA.COM.BR/](http://paranaextra.com.br/))

- REVISTA BRAZIL EXPORT

([HTTP://WWW.BRAZILEXPORTMAGAZINE.COM.BR/](http://www.brazilexportmagazine.com.br/))

## ACORDO ENTRE MAPA E APEX REFORÇA PROMOÇÃO DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO NO EXTERIOR

publicado em 27 de abril de 2016

**Cooperação, com orçamento de 12 milhões, prevê missões empresariais a outros países para atrair investidores**

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) assinaram nesta terça-feira (26) acordo de cooperação técnica que prevê uma série de ações para promover o agronegócio brasileiro no exterior e atrair investidores

O acordo, assinado pela ministra Kátia Abreu e pelo presidente da Apex-Brasil, David Barioni Neto, terá duração de dois anos e orçamento de R\$ 12 milhões. Setenta por cento dos recursos são da Apex-Brasil e 30%, do Mapa.

O objetivo é promover o alimento brasileiro no exterior, abrir mercados e consolidar os existentes. Foram selecionados os setores de carnes (bovina, suína e de aves) e derivados, produtos lácteos, pescados, frutas e sucos, grãos, café, alimentos e bebidas e máquinas e equipamentos.

O grupo alvo de países, blocos e regiões está entre os integrantes do Plano Nacional de Exportações e inclui China, Coreia do Sul, Oriente Médio, Estados Unidos, Rússia, Japão, União Europeia, África Subsaariana e Sudeste Asiático.

Segundo a ministra, a parceria faz parte de um programa ousado de promoção internacional dos produtos do agronegócio. "É uma estratégia inteligente para superarmos os momentos difíceis e que leva em consideração a nova realidade cambial do país. Ao manter uma demanda crescente para as empresas locais, a conquista de mercados estrangeiros promove a criação de empregos no Brasil e incentiva os investimentos".

Para o presidente da Apex-Brasil, a promoção comercial ajuda o Brasil a ser reconhecido como fornecedor confiável de alimentos. "É um forte instrumento de estímulo à competitividade das empresas brasileiras", observa Barioni.

**Ações**

O acordo permitirá a realização de missões empresariais ao exterior, seminários e encontros com compradores no Brasil. Para a atração de investimentos, está prevista a criação de bancos de dados de investidores estrangeiros e de projetos no Brasil.

Por meio do acordo, também será desenvolvido um serviço de relacionamento com possíveis empresários interessados em investir no país. Além disso, a cooperação possibilitará organizar missões internacionais do Ministério da Agricultura.

A parceria ainda prevê estudos com informações de mercado para subsidiar os setores envolvidos nas missões empresariais e nos encontros com compradores estrangeiros no Brasil. Essas análises também poderão ser úteis para se dimensionar o impacto de acordos comerciais sobre o agronegócio brasileiro.

O setor agrícola vem comemorando a abertura e a ampliação de mercados internacionais. Apenas no primeiro trimestre deste ano, a cadeia produtiva registrou saldo positivo de US\$ 1,1 bilhão, um crescimento de 8,7% em comparação ao mesmo período de 2015. Em março passado, quando o país registrou o recorde mensal da série histórica, iniciada em 1997, as exportações do agronegócio totalizaram US\$ 8,35 bilhões e representaram 52,2% das vendas externas totais do Brasil.

FONTE: <http://www.agricultura.gov.br/comunicacao/noticias/2016/04/acordo-entre-mapa-e-apex-reforca-promocao-do-agronegocio-brasileiro-no-exterior>

(<http://www.agricultura.gov.br/comunicacao/noticias/2016/04/acordo-entre-mapa-e-apex-reforca-promocao-do-agronegocio-brasileiro-no-exterior>)

## ANUNCIE AQUI

### Faça negócios na África Austral



**286,5 milhões de Consumidores, divididos em 15 países, com US\$ 1,1 trilhões anuais para irem as compras!**

**Nós Exportamos Seus Produtos**  
([HTTP://WWW.FLYSELLBRASIL.COM/](http://www.flysellbrasil.com/))

**Monitor**  
MERCANTIL Digital

([HTTP://WWW.MONITORMERCANTIL.COM.BR](http://www.monitormercantil.com.br))



([HTTP://DOTGROUP.COM.BR/](http://dotgroup.com.br/))

CARTILHA DIGITAL



([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/COMO-MONTAR-DEPARTAMENTO-DE-EXPORTACAO/](http://www.exportnews.com.br/como-montar-departamento-de-exportacao/))

EXPORT NEWS - O PORTAL DO EXPORTADOR BRASILEIRO 2013