




## NAVEGAÇÃO

HOME

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/](http://www.exportnews.com.br/))

FAÇA NEGÓCIOS

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/FACA-NEGOCIOS/](http://www.exportnews.com.br/faca-negocios/))

CONTATO

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/CONTATO-2/](http://www.exportnews.com.br/contato/))

## SERVIÇOS

HOME

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/](http://www.exportnews.com.br/))

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/COMUNICACAO-ESTRATEGICA/](http://www.exportnews.com.br/comunicacao-estrategica/))

E-BOOK – COMO MONTAR

DEPARTAMENTO DE EXPORTAÇÃO  
([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/COMO-MONTAR-DEPARTAMENTO-DE-EXPORTACAO/](http://www.exportnews.com.br/como-montar-departamento-de-exportacao/))

CONTEÚDO PARA SITES DE EMPRESAS E ONGS

([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/CONTEUDO-PARA-SITES-DE-EMPRESAS-E-ONGS-3/](http://www.exportnews.com.br/conteudo-para-sites-de-empresas-e-ongs-3/))

## LISTA DE LINKS

- BLOG DO NILSON MELLO

([HTTP://BLOGMETAMENSAGEM.BLOGSPOT.COM/](http://blogmetamensagem.blogspot.com/))

- BLOG SOBRE A URCA, NO RIO

([HTTP://VIVAURCA.WORDPRESS.COM/](http://vivaurca.wordpress.com/))

- BONS NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES

([HTTP://BONSNEGOCIOSEOPORTUNIDADES.WORDPRESS.COM/](http://bonsnegocioseoportunities.wordpress.com/))

- JORNAL MONITOR MERCANTIL

([HTTP://WWW.MONITORMERCANTIL.COM.BR/](http://www.monitormercantil.com.br/))

- PARANÁ EXTRA

([HTTP://PARANAEXTRA.COM.BR/](http://paranaextra.com.br/))

- REVISTA BRAZIL EXPORT

([HTTP://WWW.BRAZILEXPORTMAGAZINE.COM.BR](http://www.brazilexportmagazine.com.br))

## APEX-BRASIL TRAZ 32 COMPRADORES ESTRANGEIROS PARA FEIRA APAS

publicado em 30 de abril de 2016

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), em parceria com a Associação Paulista de Supermercados (APAS), organiza Rodada de Negócios na feira APAS, um dos maiores eventos globais para o setor supermercadista, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo, de 2 a 5 de maio.

Por meio da iniciativa, um grupo de 32 importadores, distribuidores e compradores de grandes redes varejistas de 19 países (da Europa, América Latina, Ásia e América do Norte) participarão de encontros de negócios com mais de 100 empresas brasileiras do setor de alimentos e bebidas. Também estão no programa visitas técnicas a supermercados paulistas.

Este é o terceiro ano que a Apex-Brasil organiza a iniciativa, selecionando importadores com grande potencial de compra e casando a demanda deles com a oferta brasileira. A iniciativa é realizada com apoio dos escritórios da Apex-Brasil no exterior, que acionam sua rede de contatos em cada país para identificar potenciais compradores.

“Temos uma estimativa de US\$ 60 milhões em vendas durante o evento e nos próximos doze meses. A Rodada tem um papel importante de aproximar pequenos e médios importadores de grandes redes em todo o mundo. A partir dessa aproximação inicial, a tendência é que elas construam um relacionamento produtivo com essas redes, aumentando suas exportações”, comenta Rafael Prado, coordenador de Promoção de Negócios da Apex-Brasil.

Produtos típicos do Brasil, como açaí e cachaça, além de chocolates, vinhos, biscoitos, sucos e vários alimentos industrializados que seguem as tendências mais recentes do mercado, como a de produção orgânica e sustentável, glúten e lactose free, zero sugar e produtos integrais serão apresentados aos compradores estrangeiros.

Entre os compradores estrangeiros, destacam-se as redes de varejo Ciamesa, da Costa Rica, com um volume anual de importações que supera os US\$ 15 milhões, o grupo Sibir Log, da Rússia, que compra do exterior cerca de US\$ 25 milhões ao ano e a Fozzy Group, da Ucrânia, que importa cerca de US\$ 90 milhões ao ano. Também participa o importador Ikemitsu, do Japão, parceiro da Apex-Brasil em uma ação de trade marketing (apresentação de produtos brasileiros em pontos de venda selecionados no mercado japonês).

Há, ainda, redes com foco específico, como a Giardino Bio, da Rússia, que concentra suas compras em produtos orgânicos e alimentos funcionais sem preservativos ou aditivos químicos.

### Parcerias

A seleção das empresas brasileiras participantes da Rodada foi feita com apoio das entidades Abimapi (Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados), Abiarroz (Associação Brasileira da Indústria do Arroz), Abicab (Associação Brasileira das Indústrias de Chocolates, Cacao, Amendoim, Balas e Derivados), Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), ABBA (Associação Brasileira dos Importadores e Exportadores de Bebidas e Alimentos), IPD (Instituto de Promoção do Desenvolvimento), Ibrac (Instituto Brasileiro da Cachaça) e Abemel (Associação Brasileira dos Exportadores de Mel).

Fonte: <http://www.apexbrasil.com.br/Noticia/APEX-BRASIL-TRAZ-32-COMPRADORES-ESTRANGEIROS-PARA-FEIRA-APAS> (<http://www.apexbrasil.com.br/Noticia/APEX-BRASIL-TRAZ-32-COMPRADORES-ESTRANGEIROS-PARA-FEIRA-APAS>)

## ANUNCIE AQUI

### Faça negócios na África Austral



**286,5 milhões de Consumidores, divididos em 15 países, com US\$ 1,1 trilhões anuais para irem as compras!**

**Nós Exportamos Seus Produtos**  
([HTTP://WWW.FLYSELLBRASIL.COM/](http://www.flysellbrasil.com/))



([HTTP://WWW.MONITORMERCANTIL.COM.BR](http://www.monitormercantil.com.br))



([HTTP://DOTGROUP.COM.BR/](http://dotgroup.com.br/))

CARTILHA DIGITAL



([HTTP://WWW.EXPORTNEWS.COM.BR/COMO-MONTAR-DEPARTAMENTO-DE-EXPORTACAO/](http://www.exportnews.com.br/como-montar-departamento-de-exportacao/))

EXPORT NEWS - O PORTAL DO EXPORTADOR BRASILEIRO 2013