



BALANÇA COMERCIAL

Vendas externas de calçados caem 12,5% em março e receita chega a US\$ 79,77 milhões



COMÉRCIO EXTERIOR / NOTÍCIAS DE COMÉRCIO EXTERIOR

MDIC lança Plano Nacional da Cultura Exportadora em Sergipe para fortalecer comércio exterior

 Web Master

Cultura Exportadora, empresas exportadoras, Plano Nacional de Exportações, PNCE, PNE 0 Comment

12/04/2016 16:17

Brasília – Na próxima quinta-feira (14/4), o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) lança o Plano Nacional da Cultura Exportadora (PNCE) em Aracajú-SE. A ação é o braço regional do Plano Nacional de Exportações, que tem o objetivo de aumentar o número de empresas que operam no comércio exterior e, conseqüentemente, aumentar as exportações do Estado. As inscrições para a cerimônia de lançamento, que vai ser realizada na Federação das Indústrias do Estado do Sergipe (FIES), são gratuitas e podem ser feitas neste [link](#).

Sergipe já conta com o Comitê Gestor do PNCE, responsável por monitorar a performance do programa com as empresas estaduais. O MDIC mapeou mais de 1.800 empresas sergipanas de diversos setores econômicos, que vão desde produtos alimentícios até fabricação de móveis, que poderão se beneficiar com as ações do plano. Segundo o coordenador-geral de Programas de Apoio à Exportação do MDIC, Eduardo Weaver, “apenas no setor de têxteis e confecções são 363 empresas e no setor de fabricação de produtos alimentícios, outras 370”, ressaltou.

Em Sergipe, o programa conta com apoio de parceiros nacionais e estaduais, como Ministério das Relações Exteriores (MRE), o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o Banco do Brasil, os Correios, o Governo do Estado, a FIES, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o Banco Nacional de Desenvolvimento Social e a CNI.

Ações

As ações do plano serão desenvolvidas até 2018. As empresas participantes contarão com diversas

TRADUÇÃO



NEWSLETTER

Digite seu endereço de email para receber notificações de novas publicações por email.

Junte-se a 289 outros assinantes

Endereço de email

ASSINAR

MARCADORES

[Alemanha](#) [América Latina](#) [ANBA](#) [Apex-Brasil](#) [Argentina](#) [Banco Central](#) [BC](#) [Brasil](#) [Brasil](#) [Brasília](#) [Chile](#) [China](#) [CNA](#) [CNI](#) [Colômbia](#) [Copa do Mundo](#) [Dilma Rousseff](#) [Equit](#) [Embratur](#) [Estados Unidos](#) [EUA](#) [exportações](#) [FGV](#) [França](#) [IBGE](#) [importações](#) [inflação](#) [Japão](#) [MAPA](#) [Mdic](#) [México](#) [ONU](#) [Oriente Médio](#) [Peru](#) [PIB](#) [Rio de Janeiro](#) [Rússia](#) [superávit](#) [São Paulo](#) [União Europeia](#) [Uruguai](#) [Venezuela](#) [\[Mercosul\]](#) [África](#) [África do Sul](#)

ARTIGOS ESPECIAIS



A gestão nos EUA e a política



Serra de Maracaju



ferramentas de treinamento, capacitação, consultoria para adequação de produtos e identificação de mercados. Entre as principais atividades previstas estão: Encontro de Negócios Itinerante no Brasil e Capacitação em Planejamento Estratégico para a Exportação, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e a FIES; Pesquisa de Mercado e Videoconferência com os Setores de Promoções Comerciais, em parceria com o MRE; Curso de Exportação para Empresário de Pequeno Porte, promovido pelo MDIC; Adaptação de Produtos para Exportação, em parceria com o Sebrae.

Etapas

O PNCE é desenvolvido em cinco etapas – sensibilização, inteligência comercial, adequação de produtos e processos, promoção comercial e comercialização. Além disso, conta ainda com três temas transversais para o direcionamento das empresas: financiamento, qualificação e gestão.

Balança Comercial de SE

Em 2015, o estado foi 25º exportador entre os estados brasileiros e o nono da Região Nordeste, respondendo por 0,5% do total de vendas externas da região. Durante o ano passado, as exportações totalizaram US\$ 95,6 milhões e as importações US\$ 213,8 milhões, gerando um saldo negativo de US\$ 118,1 milhões.

Nesse período, a pauta de produtos exportados do Sergipe foi composta, principalmente, por produtos manufaturados, que representaram 98,2% do total. Já os produtos básicos e semimanufaturados somaram 1,3% e 0,6%, respectivamente. Os principais itens exportados em 2015 foram: suco de laranja congelado, suco de abacaxi, calçados e partes, óleos essenciais e subproduto, outros sucos de frutas.

Os principais destinos das exportações do estado, no período, foram: Países Baixos, Estados Unidos, Sri Lanka, Colômbia e Rússia.

PROGRAMAÇÃO RESUMIDA:

- 08:30 às 09:00 – Credenciamento e welcome coffee
- 09:30 às 10:30 – Cerimônia de Lançamento do PNCE Sergipe
- 10:30 às 11:00 – Palestra do PNCE Nacional/Estadual
- 11:00 às 11:30 – Palestra Apex-Brasil – Oportunidades de Mercado
- 11:30 às 12:30 – Atendimento e cadastramento das empresas do PNCE

SERVIÇO:

Lançamento PNCE-SE

Data: 14 de abril

Horário: 8h30 às 12h30

Local: FIES – Av. Dr. Carlos Rodrigues da Cruz, 826 – Ed. Albano Franco – Centro Administrativo Dr. Augusto Franco – Bairro Capucho – Aracajú/SE

Inscrições: http://www.sedetec.se.gov.br/index.php?option=com_foxcontact&view=foxcontact&Itemid=126

Fonte: MDIC

Compartilhe isso:



Comentários

0 Comentários

MATÉRIAS RELACIONADAS

COMÉRCIO EXTERIOR /



O uso de boas práticas pelos Agentes de Cargas interessados na Certificação OEA



Brasil: Nem o GPS resolve



A crise política brasileira. E agora, Brasil?



COMÉRCIO EXTERIOR

Balança Comercial

Destaques de Comércio Exterior

Eventos de Comércio Exterior

Notícias de Comércio Exterior

AGRONEGÓCIO

Balança Comercial do Agronegócio

Destaques do Agronegócio

Eventos do Agronegócio

Notícias do Agronegócio

INTERNACIONAL

Notícias Internacionais

TURISMO

Copa 2014
Notícias de Turismo



Apex-Brasil assina convênios para promoção de produtos e serviços brasileiros no exterior



NOTÍCIAS DE COMÉRCIO EXTERIOR /

Arábia Saudita e Emirados Árabes reduzem as importações de calçados brasileiros



COMÉRCIO EXTERIOR /

Unidade da Fanem na Índia tem nova coordenação para alavancar presença no mercado local



NOTÍCIAS DE COMÉRCIO EXTERIOR /

Embaixador da Espanha visita Zona Franca de Manaus e fala em oportunidades de investimentos



COMÉRCIO EXTERIOR /

Vendas externas de calçados caem 12,5% em março e receita chega a US\$ 79,77 milhões

< Vendas externas de calçados caem 12,5% em março e receita chega a US\$ 79,77 milhões

Unidade da Fanem na Índia tem > nova coordenação para alavancar presença no mercado local

DEIXE UMA RESPOSTA



O Internet Explorer não pode exibir a página da Web

Você pode tentar:

- You are not connected to the Internet. Check your Internet connection
- Digitar o endereço novamente.
- [Voltar para a página anterior.](#)

Causas prováveis:

- Você não está conectado à Internet.
- O site está encontrando problemas.
- Talvez haja um erro de digitação no endereço.

[Mais informações](#)

^
VOLTAR AO TOPO



HOME QUEM SOMOS CONTATO

© 2009-2014 Comex do Brasil, Todos os direitos reservados.

Desenvolvido por Suporte On Comunicação

5