

## INDÚSTRIA COUREIRO CALÇADISTA DO BRASIL NEGOCIA NA CHINA

04/09/2015

### **Indústrias brasileiras de materiais para couros e calçados geram mais de US\$ 290 milhões em negócios durante a All China Leather Exhibition 2015**

A delegação brasileira presente na All China Leather Exhibition (ACLE) deixou Xangai no dia 02 de setembro celebrando a realização de mais de 200 contatos comerciais, a geração de US\$ 38 milhões em negócios imediatos e US\$ 254 milhões para os próximos meses. A feira, uma das mais importantes para o setor de materiais para couros, calçados e artefatos reuniu mais de mil expositores e 23 mil visitantes de países como Coréia, Turquia, Alemanha, Itália, Estados Unidos, entre outros.

A participação brasileira foi promovida pelos projetos Brazilian Leather e Footwear Components by Brasil – parcerias entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) com o Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) e a Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couros, Calçados e Artefatos (Assintecal), respectivamente. A delegação nacional levou pela primeira vez ao exterior o Inspiramais, com os projetos Fórum de Inspirações, Ecodesign, Preview do Couro e Referências Brasileiras, que integraram uma exposição em uma área de 60m².

O espaço brasileiro onde foram apresentados os projetos do Inspiramais – único Salão de Design e Inovação de Materiais da América Latina – contou ainda com a presença maciça de jornalistas internacionais, que se impressionaram com a qualidade e o design das matérias primas brasileiras expostas no Ecodesign, Preview do Couro, Referências Brasileiras e Fórum de Inspirações.

Aqueles que passaram pelos corredores da All China ainda puderam ver de perto o diferencial dos materiais para o setor coureiro calçadista do Brasil, que se destacam no mercado internacional por sua criatividade, atendimento e capacidade de entrega aliados à inovação e ao design. Diferenciais esses apresentados pelas quatro indústrias químicas e 24 curtumes presentes.

“Tivemos um bom número de visitantes, que ficaram satisfeitos com os projetos do Inspiramais, como o Preview do Couro, que agradou bastante todos os presentes. Geramos US\$ 38 milhões em negócios imediatos e US\$ 254 milhões de negócios a longo prazo, para até 12 meses”, celebra o presidente executivo do CICB, José Fernando Bello.

Outro ponto alto foram as rodadas de negócios realizadas. “Participamos também de rodadas de negócios com 40 compradores de móveis da China, organizadas pela APFL, que tiveram a presença de empresas brasileiras de couro e materiais”, conta a superintendente da Assintecal, Ilse Biason.

### **Sobre o Brazilian Leather**

Projeto setorial de internacionalização do couro brasileiro, o Brazilian Leather é gerenciado pelo Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) em parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). Várias são as estratégias de consolidação do produto nacional em mercados estrangeiros - incentivo à participação de curtumes nas principais feiras mundiais ligadas ao ramo e missões empresariais focadas ao estreitamento de relações entre fornecedores brasileiros e compradores de outros países são algumas delas. Mais informações em [www.brazilianleather.com.br](http://www.brazilianleather.com.br)

### **Sobre o CICB**

Mais antiga entidade do ramo de couros e peles do país, fundada em 1957, o Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) representa e defende o setor coureiro brasileiro no país e no mundo. Seu principal objetivo é tornar a indústria de couros e peles do Brasil cada vez mais competitiva nos mercados doméstico e internacional. Para isso, incentiva a produção sustentável e a fabricação de produtos de maior valor agregado. Veja mais em [www.cicb.org.br](http://www.cicb.org.br).

### **O Footwear Components by Brasil**

Footwear Components By Brasil é a marca desenvolvida pela Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), para representar o setor de materiais para a indústria coureiro calçadista no mercado internacional. A marca promove a integração deste cluster através de projetos e atividades estratégicas, possibilitando às empresas do Projeto Footwear Components by Brasil entregar todos os tipos de solução aos diferentes mercados e públicos. Mais informações em [www.fcbybrasil.com](http://www.fcbybrasil.com)

### **Sobre a Assintecal**

[www.assintecal.org.br](http://www.assintecal.org.br)

A Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) conta com três décadas de atuação constante em prol do setor, agindo diretamente na defesa de seus interesses através de várias frentes. Seu trabalho é reconhecido pela força no diálogo com todas as esferas de governo, pela consolidação do mercado internacional e pela disseminação do conteúdo de moda, que inclui o desenvolvimento de produtos. A entidade conta com cerca de 300 associados, mas responde por um setor que congrega mais de 3 mil empresas. A associação está sediada em Novo Hamburgo (RS), polo considerado o maior cluster calçadista do mundo, e conta com escritórios regionais em São João Batista (SC), Nova Serrana (MG), Birigui (SP), Franca (SP) e Jaú (SP).