

BRASIL E EUA BUSCAM PLATAFORMA PARA SIMPLIFICAR COMÉRCIO

O Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Departamento de Comércio dos Estados Unidos (DOC) priorizam adotar uma plataforma eletrônica que simplifique o comércio entre os dois países e permita compartilhar conhecimentos. A plataforma única para atendimento aos operadores de comércio exterior funcionaria no sistema "single window".

O anúncio foi feito na 11ª edição do diálogo comercial entre os dois países, realizada na última sexta-feira (07), em Brasília. Outra prioridade é identificar setores produtivos competitivos nas duas economias e incentivá-los a aprimorar a participação deles no intercâmbio comercial.

Brasil e Estados Unidos também estabeleceram uma parceria para promover o fluxo de investimentos. Memorando, firmado entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), vinculada ao MDIC, e a agência congênere norte americana SelectUSA, prevê a troca de informações sobre políticas, normas e regras que sejam relevantes para orientar potenciais investidores, além de assistência para a realização de contatos com representantes dos respectivos setores industriais nacionais.

Em 2012, o montante dos investimentos das empresas norte-americanas no Brasil ultrapassou os US\$ 79 bilhões, enquanto que o estoque de investimentos brasileiros diretos na economia estadunidense foi de aproximadamente US\$ 14 bilhões.

Fonte: MDIC