

Brasil está no centro da estratégia de multinacionais

Após uma queda significativa do faturamento no ano passado, o setor de autopeças vive um momento de reformulação. Grandes fabricantes globais estão voltando os olhos para os países do Bric (Brasil, Rússia, Índia e China), com destaque para o Brasil.

Renomadas marcas estão com projetos ambiciosos para o País. É o caso das norte-americanas Honeywell e BorgWarner, da italiana Sogefi e das japonesas Dunlop e Aisin, que na busca por mercados em expansão pretendem ampliar a participação nos segmentos em que atuam, no Brasil.

"Nossa empresa tem investido muito nos países do grupo. No Brasil, queremos atender a todas as grandes montadoras", afirma o coordenador de vendas técnicas da Aisin, Ronaldo Jogi Ito. A companhia possui duas plantas no País e tem em seu portfólio centenas de componentes automotivos. No mercado doméstico, a empresa fornece para Toyota - que detém 40% de seu capital -, Honda e General Motors (GM). "A Aisin vai fazer negócios também com as suas concorrentes. Nossa meta é atender às cinco maiores do País, mas não temos restrições a coreanas e chinesas também", afirmou ao DCI o presidente da Aisin, Takeshi Osada.